

СП Туризам и хотелијерство

Сваки тачан одговор носи два поена.

1. Шта проучава економска географија?

- а) економска географија изучава територијалне разлике потреба становништва за услугама
- б) економска географија изучава територијални размештај индустријске производње
- в) економска географија изучава законитости, услове и специфичности територијалног размештаја материјалне производње

2. Туристичке вриједности су:

- а) објекти и догађаји у друштву који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа путовања
- б) објекти, појаве, процеси и догађаји у природи и друштву који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа путовања
- в) појаве и процеси у природи који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа

3. Комплексан и повезан склоп појединачних физичких услуга и производа из различитих комерцијалних и некомерцијалних домена које туриста, односно посјетилац конзумира за вријеме туристичког путовања је:

- а) туристичка услуга
- б) туристички аранжман
- в) туристички производ

4. Обједињени назив за активности и субјекте на тржишту који се баве организацијом састанака, конференција, инцентиве путовања и догађања је:

- а) "MISE"
- б) "MITE"
- в) "MICE"
- г) "MIKE"

5. Физичко лице које најмање 24 сата борави ван мјеста свог пребивалишта ради задовољавања културних, друштвених, социјалних, историјских и других потреба, релаксације и одмора, а без сврхе стицања добити је:

- а) путник
- б) посјетилац
- в) туриста
- г) авантуриста

6. Услуга која у хотелима обично укључује све услуге или велики број хотелских услуга (смјештај, храна, пиће, кориштење хотелских садржаја...) назива се:

- а) "All exclusive"
- б) "All inclusive"
- в) "All services"
- г) "Full services"

7. Сједиште Свјетке туристичке организације је у:

- а) Паризу
- б) Лондону
- в) Њујорку
- г) Мадриду

8. Одрживи облик туризма, који има минималан утицај на човекову околину назива се:

- а) здравствени туризам
- б) екотуризам
- в) одрживи туризам
- г) кампинг туризам

9. Шта се подразумева под појмом туристичка валоризација?

- а) оцјена природних и антропогених вриједности од значаја за развој туризма у једном мјесту, регији или земљи као целини
- б) оцјена постојеће и стварање нове вриједности
- в) оцјена природних и антропогених вриједности за развој неког мјеста, регије или земље као цјелине

10. **Најразвијенији видови туризма у Републици Српској су:**
а) бањски и планински туризам
б) планински и сеоски туризам
в) бањски и наутички туризам
г) ријечни и градски туризам
11. **Најпосјећенији град у свијету години је:**
а) Париз
б) Барселона
в) Њујорк
г) Бангкок
12. **Најпосјећенија држава у свијету је:**
а) САД
б) Кина
в) Њемачка
г) Француска
13. **У протеклој години БиХ је посјетило укупно:**
а) 10 милиона туриста
б) 1,2 милиона туриста
в) 0,5 милиона туриста
г) 4 милиона туриста
14. **Највећи хотелски ланац у свијету по приходима је**
а) Мериот хотели
б) Хајат хотели
в) Интер Континетал хотели
г) Линг-јанг хотели
15. **Најпрометнији аеродром у свијету је:**
а) Хартсфилд-Џексон у Атланти
б) Хитроу у Лондону
в) Никола Тесла у Београду
г) Шарл де Гол у Паризу
16. **Навјећи број ресторана брзе хране и пића у свијету има:**
а) Мекдоналдс
б) Субвеј
в) Бургер кинг
г) Старбакс
17. **За коју земљу се каже да је земља вјетрењача:**
а) Холандија
б) Данска
в) Француска
г) Њемачка
18. **Прва туристичка агенција у свијету "Thomas Cook" основана је:**
а) 1801. године
б) 1841. године
в) 1891. године
г) 1911. године
19. **Највећа туристичка компанија у свијету је:**
а) Букинг Холдингс
б) ХРГ
в) Експедија Груп
г) Америкен Експрес

20. Просторно издвојен део хотела (може бити спојен са главном зградом или не) у ком се искључиво пружају услуге смјештаја у смјештајним јединицама назива се:
- а) соба
 - б) лоби
 - в) депанданс
 - г) павиљон
21. Угоститељски објекат за пружање услуга смјештаја и исхране која подразумева само доручак је:
- а) хотел
 - б) гарни хотел
 - в) преноћиште са доручком
 - г) пансион
22. Организација која управља туристичком дестинацијом – туристичким мјестом, кроз удруживање више организација и интересних група (туристичке организације градова / општина, субагенти, тур-оператери, хотелијери и други јавни и приватни субјекти) је:
- а) локална заједница
 - б) дестинацијска менаџмент организација
 - в) дестинацијска маркетинг организација
 - г) туристичка агенција
23. Двије или више синхронизованих туристичких услуга које се нуде потенцијалном туристи којима он дјелимично или у потпуности задовољава своју туристичку потребу је:
- а) пакет аранжман
 - б) туристички производ
 - в) туристичка рута
 - г) агенцијска услуга
24. Физичко лице које планира и остварује забавне, културне, спортско-рекреативне и друге програме којима организује слободно време туриста је:
- а) водич
 - б) аниматор
 - в) менаџер
 - г) консијерж
25. Које од следећих појмова представља глобални дистрибуциони систем у туризму:
- а) Луфтханза
 - б) Протел
 - в) Амадеус
 - г) Опера

Књига за додатна питања:

Унковић, Слободан и Бојан Зечевић. 2015. *Економика туризма*. Београд: ЦИД ЕФ