

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ И Е-ТУРИЗАМ					
Катедра		Катедра за пословну информатику					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
TTMO202ИС		обавезни		IV		8	
Наставник/ -ци		доц. др Немања Шаренац					
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	4	0	3*15*1,73	4*15*1,73	0*15*1,73	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 60 + 0 = 105 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 3*15*1,73 + 4*15*1,73 + 0*15*1,73 = T 77,85 + 103,8 + 0 = 181,65 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{опт} сати семестрално 105 h + 181,65 h = 286,65 h = U _{опт}							
Исходи учења		Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - да примјењују стратегију електронског пословања у постојећим предузећима у оквиру туристичке индустрије, - да оцјењују и бирају информационе технологије које се могу ефикасно користити у туризму, - да користе интернет апликације у туристичкој индустрији, - да разумију економску сврсисходност електронског туризма.					
Условљеност		Није условљено					
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Информациони системи – појмови и дефиниције Недеља II Управљање подацима и знањем Недеља III Примјена интернета у пословању Недеља IV Е-пословање и е-трговина Недеља V Бежично мобилно рачунарство и примјена у мобилној трговини Недеља VI Информациони системи у организацији Недеља VII Први колоквијум Недеља VIII Системи за подршку менаџменту Недеља IX Набавка и имплементација информационих система Недеља X Е-туризам Недеља XI Е-дестинације Недеља XII Е-хотелијерство Недеља XIII Е-авио саобраћај Недеља XIV Е-организатори путовања и туристичке агенције Недеља XV Други колоквијум					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Кели Раинер и Ефраим Турбан		Увод у информационе системе. Београд: Дата статус			2009	1-314	
Ангелина Његуш		Информациони системи у туристичком пословању. Београд: Сингидунум			2010	107-218	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Pierre Benckendorff, Pauline J. Sheldon, Daniel Fesenmaier		Tourism Information Technology. Wallingford: CABI			2019	1-349	
Вујица Лазовић, Тамара Ђуричковић		Дигитална економија, Цетиње: ауторско издање			2018	1-380	
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј				5	5%
		нпр. студија случаја – групни рад					
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
		нпр. практични рад					
Завршни испит		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				45	45%
		УКУПНО				100	100 %
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo.html					
Датум овјере		392/20 од 13.2.2020. године					

* користећи опцију инсерат мод унијети онолико редова колико је потребно