

СП Туризам и хотелијерство

Сваки тачан одговор носи два поена.

1. Шта проучава економска географија?
 - а) економска географија изучава територијалне разлике потреба становништва за услугама
 - б) економска географија изучава територијални размештај индустријске производње
 - в) економска географија изучава законитости, услове и специфичности територијалног размештаја материјалне производње
2. Туристичке вриједности су:
 - а) објекти и догађаји у друштву који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа путовања
 - б) објекти, појаве, процеси и догађаји у природи и друштву који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа путовања
 - в) појаве и процеси у природи који се јављају као основни покретачи људи на краћа и дужа
3. Комплексан и повезан склоп појединачних физичких услуга и производа из различитих комерцијалних и некомерцијалних домена које туриста, односно посјетилац конзумира за вријеме туристичког путовања је:
 - а) туристичка услуга
 - б) туристички аранжман
 - в) туристички производ
4. Дигитализација свих туристичких активности, процеса, ланца вриједности и интеграција различитих пружаоца туристичких услуга у овај модел пословања представља:
 - а) електронску трговину
 - б) дигиталну атракцију
 - в) електронски туризам
 - г) паметну дестинацију
5. Физичко лице које најмање 24 сата борави ван мјеста свог пребивалишта ради задовољавања културних, друштвених, социјалних, историјских и других потреба, релаксације и одмора, а без сврхе стицања добити је:
 - а) путник
 - б) посјетилац
 - в) туриста
 - г) авантуриста
6. Услуга која у хотелима обично укључује све услуге или велики број хотелских услуга (смјештај, храна, пиће, кориштење хотелских садржаја итд) назива се:
 - а) „Ол-екскузив“
 - б) „Ол-инклузив“
 - в) „Ол-севичис“
 - г) „Фул-севичис“
7. Систем који чине три основна елемента: туриста или хумани елемент, нуклеус или централни елемент и маркер или информативни елемент представља:
 - а) дестинацију
 - б) туристичку сигнализацију
 - в) туристички ресурс
 - г) туристичку атракцију
8. Сједиште Свјетке туристичке организације је у:
 - а) Паризу
 - б) Лондону
 - в) Њујорку
 - г) Мадриду
9. Одрживи облик туризма, који има минималан утицај на човекову околину назива се:
 - а) здравствени туризам
 - б) екотуризам
 - в) одрживи туризам
 - г) кампинг туризам

10. Шта се подразумева под појмом туристичка валоризација?
- а) оцјена природних и антропогених вриједности од значаја за развој туризма у једном мјесту, регији или земљи као целини
 - б) оцјена постојеће и стварање нове вриједности
 - в) оцјена природних и антропогених вриједности за развој неког мјеста, регије или земље као цјелине
11. Најразвијенији видови туризма у Републици Српској су:
- а) бањски и планински туризам
 - б) планински и сеоски туризам
 - в) бањски и наутички туризам
 - г) ријечни и градски туризам
12. Посебни штампани или електронски документ којим се плаћају одређене туристичке услуге је:
- а) депозит
 - б) чек
 - в) потврда
 - г) ваучер
13. Послови у сектору смјештаја приликом доласка госта у хотел називају се:
- а) поздравна добродошлица
 - б) „чек-ин” процедура
 - в) "чек-аут" процедура
 - г) резервација
14. Највећи хотелски ланац у свијету по приходима је
- а) Мериот хотели
 - б) Хајат хотели
 - в) Интер Континетал хотели
 - г) Линг-јанг хотели
15. Најпрометнији аеродром у свијету је:
- а) Хартсфилд-Џексон у Атланти
 - б) Хитроу у Лондону
 - в) Никола Тесла у Београду
 - г) Шарл де Гол у Паризу
16. Навјећи број ресторана брзе хране и пића у свијету има:
- а) Мекдоналдс
 - б) Субвеј
 - в) Бургер кинг
 - г) Старбакс
17. За коју земљу се каже да је земља вјетрењача:
- а) Холандија
 - б) Данска
 - в) Француска
 - г) Њемачка
18. Прва туристичка агенција у свијету Томас Кук основана је:
- а) 1801. године
 - б) 1841. године
 - в) 1891. године
 - г) 1911. године
19. Највећа туристичка компанија у свијету је:
- а) Букинг Холдингс
 - б) ХРГ
 - в) Експедија Груп
 - г) Америкен Експрес

20. Просторно издвојен део хотела (може бити спојен са главном зградом или не) у ком се искључиво пружају услуге смјештаја у смјештајним јединицама назива се:
- а) соба
 - б) лоби
 - в) **депаданс**
 - г) павиљон
21. Угоститељски објект за пружање услуга смјештаја и исхране која подразумева само доручак је:
- а) хотел
 - б) **гарни хотел**
 - в) преноћиште са доручком
 - г) пансион
22. Организација која управља туристичком дестинацијом – туристичким мјестом, кроз удруживање више организација и интересних група (туристичке организације градова / општина, субагенти, тур-оператери, хотелијери и други јавни и приватни субјекти) је:
- а) локална заједница
 - б) **дестинацијска менаџмент организација**
 - в) дестинацијска маркетинг организација
 - г) туристичка агенција
23. Двије или више синхронизованих туристичких услуга које се нуде потенцијалном туристи којима он дјелимично или у потпуности задовољава своју туристичку потребу је:
- а) **пакет аранжман**
 - б) туристички производ
 - в) туристичка рута
 - г) агенцијска услуга
24. Физичко лице које планира и остварује забавне, културне, спортско-рекреативне и друге програме којима организује слободно време туриста је:
- а) водич
 - б) **аниматор**
 - в) менаџер
 - г) консијерж
25. Које од следећих појмова представља глобални дистрибуциони систем у туризму:
- а) Луфтханза
 - б) Протел
 - в) **Амадеус**
 - г) Опера

Књига за додатна питања:

Унковић, Слободан и Бојан Зечевић. 2015. *Економика туризма*. Београд: ЦИД ЕФ